

WATER LABEL

Antecedentes

Basándose en la metodología Ecodesign y para poder evaluar el impacto ambiental, el CEIR decide trabajar con el etiquetado inglés (Water Label).

El objetivo del Water Label es que no se implante el Ecodesign ni ningún otro etiquetado obligatorio.

El Water Label es una autodeclaración en la que se indica el caudal en la etiqueta. Es voluntaria.

Los alemanes de E-United han sacado otra etiqueta (WELL) con ensayos por terceros.

El grupo de trabajo del CEIR quiere incluir en la etiqueta el icono de la energía.

La Asociación de Cerámica Sanitaria (FECS) se ha unido al proyecto del Water Label para los aparatos sanitarios.

Situación actual

En ISH 2015 el Water Label tenía un stand en el que se presentó un panel con todas las asociaciones y empresas que apoyan el Water Label. Muchos expositores mostraban el Water Label en sus productos. Durante la feria se hizo una rueda de prensa.

Mr. Pekar- Oficial de la Comisión Europea, se reunió con el CEIR el 11 de marzo para tener conocimiento del etiquetado.

En la actualidad el etiquetado Water Label lo utiliza no sólo la industria sino también distribuidores y empresas de bricolaje.

E-United ha re-hecho su etiquetado y ahora es muy similar al Water Label, incluso en sus tarifas.

Próximos pasos

Continuar con la promoción porque el estudio realizado en el Ecodesign aún no ha sido concluido. El Water Label es el único etiquetado de una asociación realmente europea, a diferencia del etiquetado alemán.